

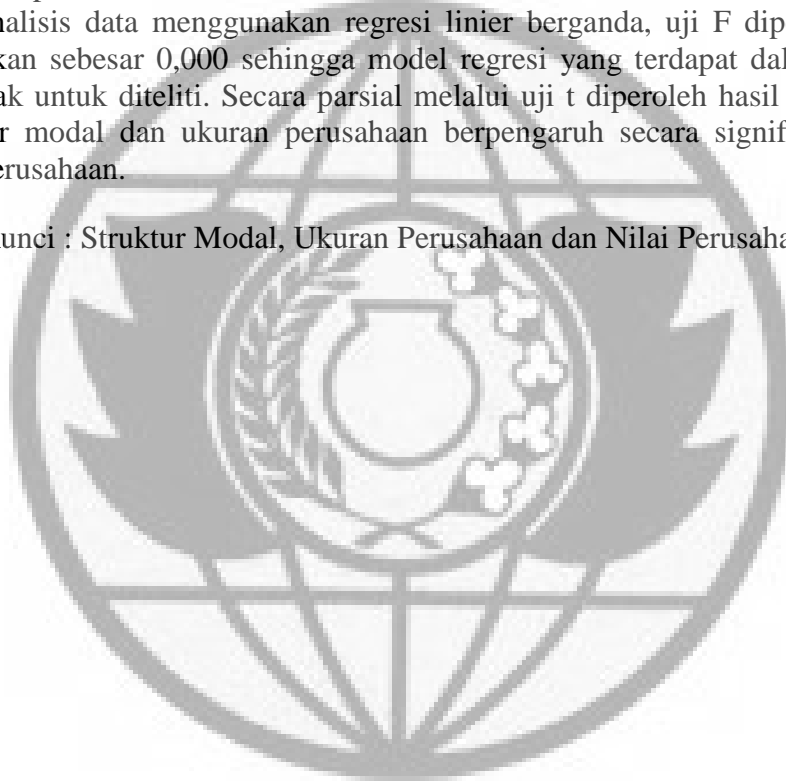
INTISARI

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap aset perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi menunjukkan nilai perusahaan juga tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 15 perusahaan yang bergerak di bidang *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel ditentukan secara *purposive sampling* yaitu 10 perusahaan yang bergerak di bidang *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2011 sampai 2015.

Analisis data menggunakan regresi linier berganda, uji F diperoleh tingkat signifikan sebesar 0,000 sehingga model regresi yang terdapat dalam penelitian ini layak untuk diteliti. Secara parsial melalui uji t diperoleh hasil yaitu variabel struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.



ABSTRACT

Firm value is the perception of investors to the company assets which are often associated with stock prices. High stock prices indicate high firm value. This research is aimed to determine whether the company capital structure and size give influence to the firm value of food and beverages companies which are listed in Indonesia Stock Exchange.

The population is 15 food and beverages companies which are listed in Indonesia Stock Exchange. The samples have been determined by using purposive sampling and 10 food and beverages companies which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2011 to 2015 periods have been selected as samples.

The data analysis has been done by using multiple linear regression, F test has obtained significant level of 0.000 so that the regression models in this research are feasible to be studied. It has been obtained from the result of partial t-test that capital structure and firm size give significant influence to the firm value.

Keywords: capital structure, firm size and firm value.

